**Инвариантная работа 1. Основные понятия лекции.**

1 Социальная информатика - научная область информатики, занимающаяся изучением проблем сбора, восприятия, регистрации, хранения, обработки и использования в различных общественных сферах видов социальной информации.

2 Социологическая информатика - раздел информатики изучающий взаимодействие социологии, как особой научной сферой деятельности

3 Компьютеризация - широкое внедрение компьютеров в различные сферы человеческой деятельности.

4 Медиатизация - это двусторонний социальный процесс, посредством кото­рого общество насыщается средствами массовой информации в такой степени, что средства массовой информации уже не могут больше рассматриваться отдельно от других общественных институтов.

5 Интеллектуализация - психологический процесс, относимый к механизмам психологической защиты, заключающийся в бессознательной попытке абстрагироваться от своих чувств.

6 Информационные технологии - технологии на базе “жестких” и “мягких” алгоритмов (в том числе искусственный интеллект и базы знаний).

7 Информация - систематическая сущность материи.

8. Вещество - носитель знания.

9 Энергия - носитель информации.

10 Информация 2 - всеобщее свойство материи, проявляющееся в кибернетических коммуникационных процессах.

11 Данные - это сведения, служащие для какого-либо вывода и возможного решения.

12 Знания - результат познавательной деятельности, система приобретения с ее помощью представлений о действительности.

13 Информационные ресурсы общества - знания людей, идеи человечества и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации. Знания готовые для целесообразного социального использования.

14 Национальные информационные ресурсы - это информационные ресурсы, созданные и широко используемые в конкретном государстве.

15 Утечка мозгов - проблема общества, связанная с исчезновением людей из какой либо области, обладающих интеллектуально профессиональными навыками.

16 Информационная среда - пространство, в которое погружается человек.

17 Информационный потенциал общества - информационные ресурсы в единстве со средствами, методами и условиями, позволяющие активизировать и использовать их эффективно.

18 Информационный образ жизни - образ жизни людей, где все стороны жизни пронизанные информационными отношениями, базирующихся на современных информационных технологиях.

19 Сотовая структура общества - сетевое образование между социальными группами.

20 “Атомизация”- превращение в слабо связанные слои и группы.

21 Когнитивные структуры - институты семьи, образования, общественного мнения, ответственные за формирование и развитие знаний в обществе.

22 Оверстрата - степень свободы

23 Виртуальные социальные группы и организации - устойчивая социальная целостность с разумным поведением, то есть способностью выявлять и удовлетворять свои потребности, а также решать свои проблемы. Новый тип организации созданный с помощью информационных технологий.

24 Информационный комфорт - комплекс условий для интеллектуальных коммуникаций, самовыражения личности, широкого доступа каждого члена общества к знаниям (информационным ресурсам).

25 Информационная культура - новый тип социального общения, дающий возможность свободного выхода личности в информационное пространство; свобода доступа к информации как на локальном так и глобальном наднациональном уровне, что формирует новый тип мышления, который формируется в результате освобождения человека от рутинной информационно интеллектуальной работы. Совокупность знаний и умений, которые позволяют достичь поставленной цели.

26 Информационная грамотность - это способность к поиску агрегации, проверке достоверности и анализу информации.

27 Информационно грамотный человек - личность способная выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать.

28 Информационная безопасность - состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан.

29 Информационно-психологическая безопасность - адекватность восприятия информации ее эргономических характеристик параметрам восприятия органов чувств, свойствами внимания, памяти, мышления, диспозициям личности, поведенческим стереотипам и социально-психологическим установкам общества.

30 Компьютерная преступность - социальное явление, проявляемое как разновидность социальной девиации.

31 Компьютерофобия - социально-психологическое явление, выражающееся в отчуждении отдельных людей и социальных групп от быстро совершенствующейся компьютерной техники, от растущих и усложняющихся информационных потоков.

32 Компьютеромания - социально-психологическое явление выражается в приоритете общения с компьютером, а не с людьми, то есть в потере необходимой меры социализации личности.